

AUCHAN INTÈGRE LA FILIÈRE DU VIN SANS SOUFRE

MDD Ce sera clairement le produit phare de l'opération: Le buzet sans soufre signé Pierre Chanau, lancé pour la foire aux vins de printemps 2017 du 21 mars au 4 avril, n'est pas une MDD comme les autres. Il s'agit en effet du premier vin estampille Filière Auchan. Un label maison qui existe depuis plusieurs années dans d'autres secteurs de l'alimentaire tels que la viande, les fruits et les légumes, le fromage ou encore le poisson. Il garantit notamment que les produits ont été élaborés dans le respect du goût, de la traçabilité et de l'engagement des entreprises sur le plan sociétal et environnemental. Un dossier sur lequel Les Vignerons de Buzet, fournisseurs du buzet Pierre Chanau, ont toujours été très en pointe (cf. numéro de novembre 2016 p. 126). Il restait toutefois à trouver le lien entre la coopérative et les exigences de l'enseigne. C'est chose faite avec un vin sans sulfites ajoutés qui symbolise parfaitement la démarche d'Auchan. Le buzet se décline sur les trois couleurs, permettant ainsi de créer un effet de gamme en magasins. Quant à l'étiquette, elle est volontairement épurée et valorise la dimension nature du vin. **Contenance:** 75 cl **PVC indicatif:** 3,90 € **LE PLUS** L'absence de soufre constitue un argument commercial pour les clients sensibles ou intolérants aux sulfites. **LE MOINS** Le marché du sans soufre est encore marginal en GMS, ses adeptes préférant les réseaux prescripteurs type Biocoop.



NOUVEAUX PRODUITS